

meaningful times

■ what matters most

Lustrumuitgave



Katern
Meaningful Matters

meaningful matters.



Ook jij maakt het verschil!

Wij geloven dat iedereen het verschil kan maken. Ook jij. In het klein en in het groot. Voor jezelf, voor de mensen om je heen, voor jouw organisatie en voor de samenleving. Wij helpen je op een persoonlijke, zorgvuldige en unieke manier ontwikkelen. Dat doen wij 'anders dan anders'. Met een bewezen mix van relevante gedegen kennis, impactvolle ervaringen en vernieuwende perspectieven. Zodat je bewust keuzes kunt maken die ertoe doen. Zo ontwikkel je de doordachte daadkracht die je nodig hebt voor de uitdagingen van vandaag en morgen. Meaningful Matters!

Wil je meer weten over onze labels?

Bekijk dan onze activiteiten en artikelen per label.



Meaningful Matters is het moederbedrijf van vier inspirerende en authentieke dochterbedrijven: Avicenna Academie voor Leiderschap / Academie voor Toezichthouders en Commissarissen (onderdeel van Avicenna), Opleidingsinstituut KMBV en Empowering Center. Ieder met hun eigen identiteit en doelgroep. In onze projecten zoeken we juist de synergie op, bundelen we onze krachten en creëren met elkaar, ieder vanuit eigen expertise, een betekenisvol programma met impact!

Wie is Meaningful Matters?

2024 is een bijzonder jaar voor Meaningful Matters: dit jaar bestaat het overkoepelende gedachtengoed van de labels Avicenna Academie voor Leiderschap, Opleidingsinstituut KMBV, de Academie voor Toezichthouders en Empowering Center, namelijk vijf jaar. Reden dus voor een feestje. 'Een mooie mijlpaal die we niet ongemerkt voorbij kunnen laten gaan', vinden ook Frank Seine en Monique Hammink, directie van Meaningful Matters en haar labels. 'We vieren het feest in de vorm van een festival, en hopen dat er veel mensen met ons mee komen vieren'.

'2024 is sowieso een feestjaar voor ons', aldus Frank. 'Want niet alleen Meaningful Matters bestaat 5 jaar. Avicenna viert dit jaar haar 20-jarig bestaan, KMBV staat alweer 33 jaar voor vakmanschap in de zorg en Empowering Center is ruim 23 jaar actief op het gebied van coaching, training, leiderschapsreizen, online leeromgevingen en analysetools.' Genoeg expertise in huis dus, wat door het overkoepelende gedachtengoed van Meaningful Matters nóg beter aan elkaar wordt verbonden. 'Hierdoor is ons aanbod breder, en profiteren onze klanten van kennis en ervaring uit diverse invalshoeken', benadrukt Monique.

Achter de schermen

De afgelopen vijf jaar is er hard gewerkt aan het gedachtengoed van Meaningful Matters, maar wel voornamelijk achter de schermen. Waar staan we voor? Waar willen wij van betekenis zijn? En voor wie? 'Het gedachtengoed en de richting die we op wilden gaan zat natuurlijk al tijdens in de hoofden van Frank en mij, maar expliciet maken was een volgende stap', aldus Monique. 'We kwamen door de corona pandemie in een andere tijd terecht, waardoor we moesten schakelen. Voor ons was op dat moment het allerbelangrijkste dat de activiteiten in de labels doorgang konden vinden. En dat we goed in contact bleven met onze deelnemers, docenten en netwerk als dat niet kon. Meaningful Matters verdween daardoor in de praktijk een beetje naar de achtergrond.' Gelukkig is er vandaag de dag weer ruimte om Meaningful Matters ook in de buitenwereld meer vorm te geven. En met het jubileum en festival in aantocht is dit hét moment!

Synergie en co-creatie

Met het festival wordt de synergie zichtbaar tussen de dochterlabels van Meaningful Matters, én het brede netwerk van onze docenten, experts, ervaringsdeskundigen, klanten etc. 'Meaningful Matters bestaat uit meerdere labels die ieder hun eigen identiteit hebben', stelt Frank. 'Maar daar zit juist onze kracht. Onze deelnemers komen vanuit heel verschillende contexten, maar hebben met elkaar gemeen dat ze oplossingen in de complexe werkelijkheid zoeken. In de basis, ongeacht de branche waarin zij werkzaam zijn, zijn er overkoepelende thema's die spelen. Denk bijvoorbeeld aan 'positieve gezondheid', 'collectief toekomstperspectief,' 'de werking van gemeenschapskracht' of 'het realiseren van doorbraken'. Onze topdocenten kennen die thema's van binnen en buiten. In diverse projecten zoeken we daarom die synergie op en creëren we met elkaar ons netwerk, allen vanuit onze eigen expertise, een betekenisvol en impactvol programma dat branches overstijgt.'

Hoe dan? Zo dus!

Dat synergie en co-creatie met elkaar in het gedachtengoed van Meaningful Matters een belangrijke plek inneemt, werd ook duidelijk bij de eerste stappen richting de vormgeving van het festival. 'Om het thema 'Hoe dan?... Zo dus!' scherp te definiëren en extra relevant te maken, zijn we met diverse netwerkpartners in gesprek gegaan over welke onderwerpen volgens hen een plek verdienen op het festival. Zij staan met hun werkzaamheden volop in het werkveld én ze zijn goed bekend met de doelgroepen van onze labels.

meaningful matters

www.meaningfulmatters.nl



Wil je meer lezen over waar Meaningful Matters en haar labels voor staan? Verderop in dit katern lees je meer over onze kernwaarden en onze ontwikkelflow. Of kijk op onze website!



Hierdoor weten zij als geen ander welke relevante thema's er spelen in de samenleving. In de gesprekken hebben zij onder meer hun visie gedeeld op de uitdagingen in de huidige samenleving en in hun werkveld, maar bespraken we ook welke kansen zij zien', legt Monique uit.

Kernwaarden en ontwikkelflow

Het festival is dus een mooi voorbeeld van hoe Meaningful Matters werkt, ontwikkelt en daadkracht laat zien. Binnen het gedachtengoed zijn er daarnaast nog twee tools die daarin belangrijk zijn: de kernwaarden en de ontwikkelflow. Monique: 'Toen we in 2019, bij de start van Meaningful Matters, nadachten over wat leren en ontwikkelen voor ons zo effectief maakt, ontstonden onze kernwaarden en ontwikkelflow. Deze vormen voor ons een leidraad, waaraan we onze leergangen, trainingen en trajecten steeds toetsen. Zowel extern als intern. Want waar we extern voor staan, willen we ook intern uitdragen. Anders werkt het niet'. ■

Meaningful Matters | Ons gedachtengoed vormt de inspi

A vertical graphic with an orange background. It features a profile of a man's face on the left, composed of a dense texture of small birds in flight. The text is positioned to the right of the face.

meaningful matters.

Wij geloven dat iedereen het verschil kan maken.

In het klein en in het groot. Voor jezelf, voor de mensen om je heen, voor jouw organisatie en voor de maatschappij. Wij helpen je op een persoonlijke, zorgvuldige en unieke manier ontwikkelen. Dat doen wij 'anders dan anders'. Met een bewezen mix van relevante gedegen kennis, impactvolle ervaringen en vernieuwende perspectieven. Zodat je bewust keuzes kunt maken die ertoe doen. Zo ontwikkel je de doordachte daadkracht die je nodig hebt voor de uitdagingen van vandaag en morgen.

A vertical graphic with a pink background. It features a profile of a woman's face on the left, composed of a dense texture of small birds in flight. The text is positioned to the right of the face.

Open

Nieuwsgierig en present

We staan midden in de samenleving, zijn daar waar het gebeurt. We kijken open en nieuwsgierig naar de wereld van vandaag en morgen. Door deze ruime blik zijn en blijven we attent en relevant.

A vertical graphic with a teal background. It features a profile of a man's face on the left, composed of a dense texture of small birds in flight. The text is positioned to the right of the face.

Flexibel

Adaptief vermogen

We zijn altijd in ontwikkeling. Hierdoor zijn we wendbaar en flexibel om te kunnen veranderen. Soms omdat het kan, soms omdat het moet. Als individu, als team en als organisatie.

Onze kernwaarden en ontwikkelflow vormen ons anker, houden ons scherp en dagen ons uit.

Al onze activiteiten, zowel binnen Meaningful Matters als binnen de labels Avicenna Academie voor Leiderschap, Opleidingsinstituut KMBV, de Academie voor Toezichthouders en Commissarissen en Empowering Center, ondernemen we vanuit onze kernwaarden en ontwikkelflow. Zij zorgen voor onze onderlinge verbinding. En natuurlijk leven we deze kernwaarden ook intern na binnen ons eigen team!

In dit magazine zie je onze kernwaarden in woord en beeld. We dagen onszelf, ons netwerk, onze klanten en deelnemers daar graag mee uit!



ratiebron én het ankerpunt voor al onze activiteiten

www.meaningfulmatters.nl



Het verschil willen maken

Bezieling

We zijn bevolgen in de dingen die we doen. We willen elke dag het verschil maken. Voor individuen, teams, organisaties én de samenleving. Door excellente dienstverlening en door echt bij te dragen aan ontwikkeling, bewustwording en daadkracht.



Verbinding en echt contact

Persoonlijk

Met ons kennisnetwerk verbinden we mensen en creëren we ontmoetingen en ervaringen die inzicht geven en raken. We communiceren open, persoonlijk en maken echt contact. Dat doet ertoe voor ons.



Impact realiseren

Daadkracht

We vertalen kennis, inzichten en ervaringen altijd naar doordachte daadkracht. De enige manier om daadwerkelijk iets te bereiken. Daartoe dagen we onszelf en onze deelnemers elke dag uit.



Hoe werkt onze ontwikkelflow?

Wist je dat...alle labels van Meaningful Matters gebruik maken van de Meaningful Ontwikkelflow bij de ontwikkeling, samenstelling en uitvoering van de opleidingsactiviteiten? In alles wat wij bieden, komen drie relevante elementen terug. Elementen die jou als deelnemer andere perspectieven bieden, evenals nieuwe inzichten en ervaringen. Die jou helpen te doen wat ertoe doet. Elementen die in samenhang (kunnen) zorgen voor schuring, maar ingezet op het juiste moment en op de juiste plek uiteindelijk zorgen voor die extra glans. En impact! Monique vertelt erover.

Het ontstaan van de ontwikkelflow

Toen we in 2019 nadachten over waarom we nu doen wat we doen binnen al onze labels en van daaruit ons overkoepelend gedachtengoed Meaningful Matters ontwikkelden, dachten we uiteraard ook na over wat leren en ontwikkelen bij ons nu zo effectief maakt. Want, dat we iets goeds deden, wisten we vanuit alle evaluaties én ons bestaansrecht, van toen al 28 jaar KMBV, 15 jaar Avicenna en 18 jaar Empowering Center. Maar wat dat precies was, hadden we nog niet zo helder uitgeschreven. En dat werd tijd!
De ontwikkelflow kreeg vorm.



Elementen ontwikkelflow

Een aantal elementen komen altijd terug in wat we bieden, bij elk van onze labels:

> Relevante gedegen kennis

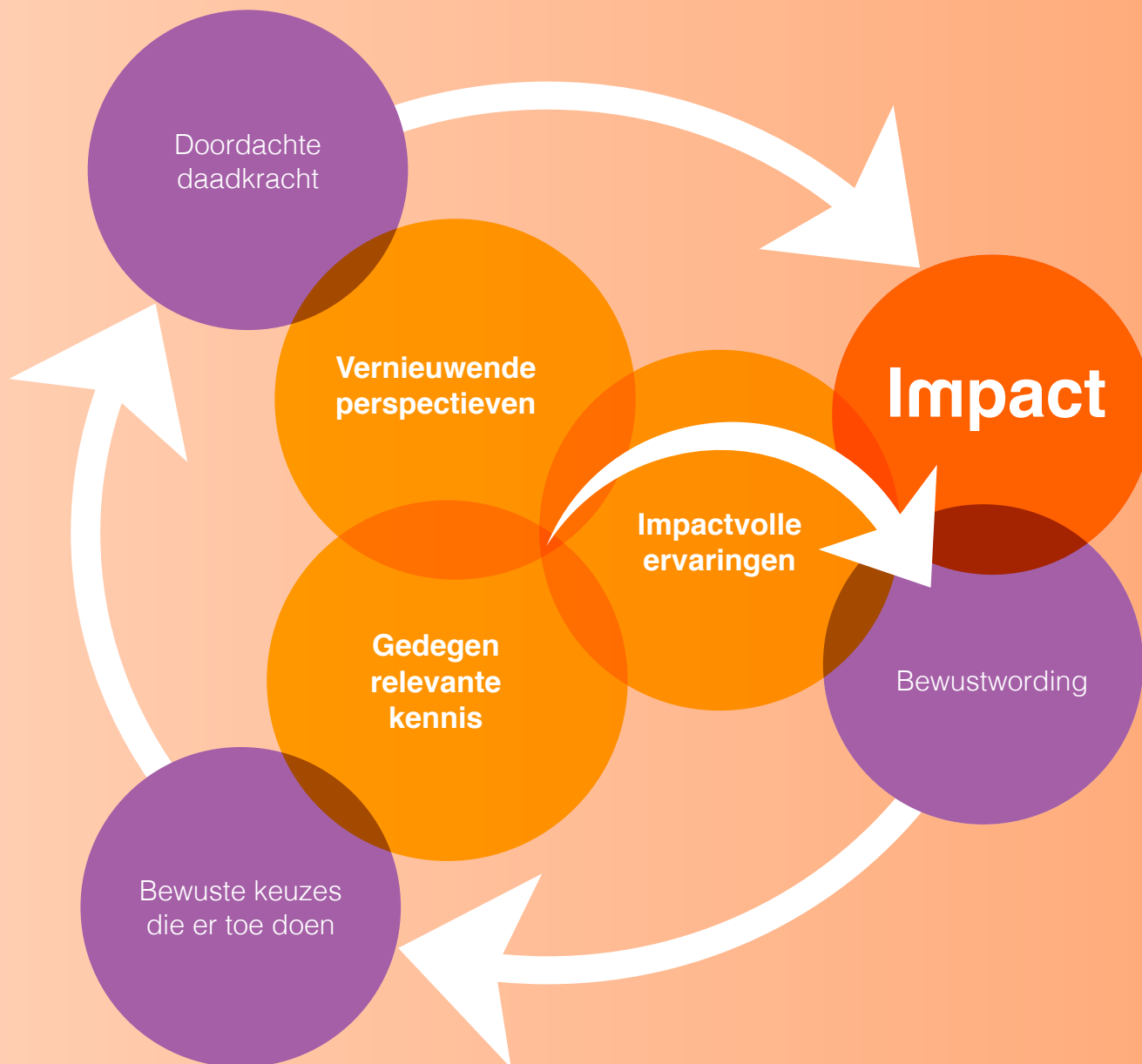
we willen altijd up-to-date en relevante kennis bieden aan al onze deelnemers. Geen eindeloze theoretische verhandelingen, maar die kennis die ertoe doet. Die mensen verder helpt, inzicht geeft, of gewoon noodzakelijk is om het vak uit te kunnen oefenen. Of dat nou het vak van verpleegkundige, leidinggevende, bestuurder of toezichthouder is.

> Impactvolle ervaringen

we weten dat mensen beter leren als er niet alleen kennis geboden wordt, maar ze ook iets meemaken, een ervaring opdoen, geraakt worden. Geboden kennis komt dan dieper binnen, mensen onthouden het beter en koppelen het aan iets dat voor henzelf betekenis heeft. In al onze leergangen, lesdagen en programma's bieden we daarom, naast kennis, ervaringsgerichte werkvormen die raken.

> Nieuwe perspectieven

een cruciaal element van leren en ontwikkelen is dat je nieuwe perspectieven aangereikt krijgt. Dat er een context gecreëerd wordt die stimuleert dat je ontvankelijk bent om jouw eigen 'waarheid' en 'kennis tot dan toe' onder de loep te nemen. Om ze opnieuw te bezien, te challengen en aan te vullen met nieuwe perspectieven, andere gezichtspunten en verrijkende nieuwe inzichten.



Deze drie elementen vormen de basis van ons ontwikkelmodel. Tezamen zorgen zij voor het ontwikkelen van een groter bewustzijn, wat helpt om tot daadwerkelijk goed doordachte, doorvoelde en bewuste keuzes te komen. Dit stimuleren we ook in onze programma's: hoe kom je nou tot die bewuste keuzes? Wat houdt je mogelijk tegen om ze te maken en wat heb je nodig om dat wel te doen? En vervolgens: hoe zorg je dat die bewuste keuze dan ook daadwerkelijk vorm gaat krijgen?

Doordachte daadkracht leidt tot Impact!

Dat vraagt om doordachte daadkracht. De volgende stap in ons model. Doordacht, omdat 'zomaar' daadkracht vaak niet leidt tot waar je wilt zijn. Het zet wel iets in beweging, maar kan ook destructief, dominant of beschadigend zijn.

Doordacht dus. En doorvoeld. Op basis van, in de vorige stap, bewust gemaakte keuzes.

Zo komen we tot Impact! Voor de deelnemer zelf. Voor zijn of haar cliënten, medewerkers en teamleden. Voor de organisatie. En voor de maatschappij. Omdat we allemaal het verschil kunnen maken. In het klein en in het groot. Daar geloven wij in!

Een beter passend jasje

De ontwikkeling van het gedachtengoed van Meaningful Matters heeft niet alleen gevolgen voor de dingen die we doen en de manier waarop we dat doen. Ook onze huisvesting moest eraan geloven. Na tien jaar gevestigd te zijn geweest in het eeuwenoude patriciershuis aan de Stromarkt in Deventer, was het tijd om onze behuizing meer in lijn te brengen met daar waar we het verschil willen maken: midden in de samenleving!

Open



Hoewel onze prachtige locatie aan de Stromarkt uniek was, ontzettend mooie plafondschilderingen bevatte, en onderdak heeft geboden aan bijzondere bewoners zoals de Regenten-familie Dumbar, de 17e-eeuwse schilder Revius en de uitgeverfamilie Kluwer, was het tijd voor vernieuwing. De uitstraling van de Stromarkt was geweldig, maar niet meer passend bij ons nieuwe gedachtengoed.

Lesley Nieukoop, onze Meaningful Matters officemanager, was nauw betrokken bij de verhuizing. Ze werkt al ruim 9 jaar bij onze organisatie en herinnert zich het pand aan de Stromarkt als een statig herenhuis, met een monumentaal karakter. Ze vond het een mooie locatie, maar realiseerde zich toentertijd ook dat het niet helemaal meer paste bij de organisatie. Het open, transparante karakter van de organisatie was niet terug te zien in het uiterlijk van de locatie. Jammer, vond ze, maar een goede keuze om te gaan verhuizen. 'De Stromarkt had meer het 'oude' Avicenna-karakter, maar we hebben natuurlijk veel meer labels van waaruit we werken en ook binnen Avicenna hebben we veranderingen doorgevoerd in lijn met wie we willen zijn in deze tijd'.

Lesley: 'Toen de kans zich aandeed om naar een pand te verhuizen dat niet alleen duurzamer is, maar zich ook nog eens 'midden in de samenleving' bevindt, besloten we de uitdaging aan te gaan. Spannend, maar wel heel erg leuk! We verhuisden naar een vleugel in een voormalige ROC-school in Deventer, waar we omringd zijn door allerlei andere soorten bedrijven. Kleine zzp'ers, maar ook grotere organisaties. We kregen bovendien de mogelijkheid om onze nieuwe plek helemaal zélf te gaan vormgeven en in lijn te brengen met onze kernwaarden.

En dit deden we samen: ons hele team mocht meedenken over de aankleding van de vleugel. Zo werd de kleur van de vloer bepaald door middel van een stemronde, waarbij de meeste stemmen golden.

We mochten daarnaast ook onze eigen kantoren per afdeling of label en onze werkplekken inrichten met persoonlijke decoratie, zoals een leuk vloerkleed of een tweedehands kast die online werd gespot. Lekker duurzaam, oude spullen kregen een tweede kans. Ook dat past weer perfect bij wie we willen zijn', aldus Lesley.

Niet alleen aan de personal touch is te zien dat het een unieke Meaningful Matters-locatie is geworden. Op de muren van onze werkruimtes zijn de verschillende kleuren én onze bijpassende kernwaarden te zien. Directeur Monique Hammink: 'We wilden de kernwaarden niet alleen op papier hebben, maar elkaar en onszelf scherp houden dat we deze ook naleven. Daarom zijn ze letterlijk in het zicht gehouden.'

Daarnaast zijn alle werkruimtes gescheiden door glazen wanden, wat onze vleugel een open en transparante uitstraling geeft. Monique: 'Dat open karakter stimuleert ons om 'over de labels heen' te kijken. Zo zijn onze overkoepelende afdelingen, zoals marketing en financiën, in het midden van het kantoor geplaatst. Op deze manier zijn ze voor iedereen goed vindbaar, label-breed. Daarnaast hebben Frank en ik geen eigen kantoor meer. Per dag kijken wij waar we gaan zitten, we zijn daar waar we op dat moment moeten zijn'.

Ook Lesley ziet dat onze nieuwe locatie haar en haar collega's dichterbij elkaar brengt: 'Op de nieuwe locatie kunnen we gemakkelijk bij elkaar aankloppen. Het is een toegankelijke, kleurrijke omgeving!'

De metamorfose van onze plek aan de Zuphenseweg heeft geleid tot een open, transparant en kleurrijk kantoor, waar verbinding vanzelfsprekend is, we flexibel van de ruimtes gebruik kunnen maken en vanuit bezieling graag met doordachte daadkracht het verschil maken! ■



Make a change!

Wij geloven dat iedereen een verschil kan maken. In het klein, in het groot, lokaal, regionaal of landelijk, dat maakt niet uit. Daar streven wij zelf naar in de dingen die we doen én we kiezen bewust voor samenwerking met mensen uit ons netwerk die betekenisvolle bijdragen leveren aan de samenleving. Mensen die vanuit passie, drive en commitment het verschil maken op een plek die voor hen belangrijk is. Altijd vanuit de intentie de mens, de organisatie en/of de wereld een klein beetje mooier achter te laten dan zij haar gevonden hebben. Waar we kunnen, ondersteunen we hen. Soms door ze te sponsoren, soms door ze een podium te bieden. Soms op geheel andere wijze. Graag introduceren wij een aantal van onze 'changemakers'. Laat je inspireren!



Thea Coolen – Ronald McDonald De Kindervallei

Avicenna docent Thea Coolen is managing directeur van het Ronald McDonald huis 'de Kindervallei' in Valkenburg. Samen met een team van enthousiaste vrijwilligers laat zij gezinnen met een zorg-intensief kind even onbezorgd genieten van een welverdiende vakantie. Haar bijzondere en vooral persoonlijke ervaringen deelt zij regelmatig met deelnemers aan het Avicenna programma Leiderschap door Creatie, in de hoop hen te inspireren. Een win-win voor beide kanten. Thea zorgt dat haar vergoeding rechtstreeks ten goede komt aan de gezinnen die het nodig hebben, Avicenna deelnemers genieten van haar mooie verhaal en haar werk. Want: 'Alleen als we samen twinkelen, kunnen we de ogen van anderen laten twinkelen.' ■



Vincent Cornelissen

Oud-Avicenna deelnemer Vincent Cornelissen is ingenieur en voorzitter van de ALS-patiëntenvereniging. Voorheen was hij directeur van de Bloembollen-keuringdienst (BKD) om de dienst 'future-proof' te maken. Maar toen hij ongeveer negen jaar geleden de diagnose ALS kreeg, stond zijn leven op de kop. In plaats van bij de pakken neer te gaan zitten, zette Vincent zijn enorme levenskracht in om naast zijn werk onder meer de jaarlijkse ALS Lenteloop te organiseren om geld in te zamelen voor onderzoek naar deze ziekte. Ruim 1,5 miljoen haalde hij op voor onderzoek, Avicenna was trotse sponsor van Vincent en zijn bijzondere werk. Hoewel in 2022 de laatste Lenteloop-editie plaatsvond, maakt hij zich nog steeds hard voor ALS-patiënten als voorzitter



van de ALS-patiëntenvereniging. 'Zo lang het kan het leven vieren', is zijn inspirerende motto. ■



Ingrid Wender

Leiderschap
Practicum
moderator
Ingrid Wender
ging niet

stilzitten tijdens de coronacrisis. Integendeel: tijdens de pandemie startte de actrice, cabaretière, scenarioschrijfster én coach, in samenwerking met Stichting Gezond Noord en Doras, een buurtcultuurproject genaamd 'Theatrale Noorderpark Wandeling'. Voor en door de buurtbewoners van Oud-Noord, gelegen in Amsterdam. Samen met actrice en theatermaker Teunie de Brouwer, die ook voor Avicenna optreedt als docent, vroeg zij de Amsterdamse Toneelschool en Kleinkunstacademie of zij, in een moeilijke tijd, door middel van kunst en cultuur van waarde konden zijn voor Oud-Noord. Uiteindelijk werd elke student aan een buurtbewoner gekoppeld. Omringd door dans, poëzie en zang ontmoetten zij elkaar. 'Buurbewoners maakten weer contact, ze werden gezien en gehoord. Dat was en is ongelooflijk belangrijk. Het biedt perspectief, hoop en plezier', aldus Ingrid. ■

Marita van Maaren

Vrijwilligerswerk doen op mooie plekken in de wereld, om daar een verschil maken. Kerndocent van Opleidingsinstituut KMBV, Marita van Maaren, voegde daad bij het woord en vertrok tijdelijk naar Zuid-Afrika. Daar ontmoette zij Masentle, een jonge dame van 20 jaar, met een chronische oogontsteking die haar functioneren flink in de weg zit. Door haar oogproblemen is Masentle al vroeg gestopt met school, nu helpt ze mee in de zorg voor kinderen in haar dorp en runt ze een naaiatelier. Maar door de problemen met haar zicht wordt dit werk steeds moeilijker. Dankzij zorg van Marita en sponsoring van Meaningful Matters kreeg Masentle uitgebreide onderzoeken aan haar ogen, is haar ziekte momenteel stabiel én heeft ze een passende bril gekregen. Er ging letterlijk een wereld voor haar open! Ze kan (weer) precies zien hoe de draad door de naald gehaald moet worden en heeft hierdoor weer plezier in haar werk. 'Everything has changed', aldus Masentle en Marita. ■

Dit is natuurlijk maar een kleine greep uit ons geweldige, betekenisvolle netwerk.

Benieuwd naar al onze Changemakers?

Lees op onze website de verhalen van nog meer bijzondere docenten, partners en oud-deelnemers



Tekst Kirsten Dorrestijn
Foto Meaningful Matters



‘Vernieuwing teweegbrengen vergt moed’

De wereld een beetje mooier maken, dat is de missie van Monique Hammink en Frank Seine en hun opleidingsinstituut Meaningful Matters. De manier waarop ze dat doen, sluit zo goed aan bij de missie van Buddy to Buddy dat ze partners werden.

Wanneer ben je een leider? ‘Je rol of functie is niet doorslaggevend,’ zegt Frank Seine, oprichter en mede-directeur van Meaningful Matters. ‘Iedereen kan leiderschap tonen. Een buurtwerker of verpleegkundige die geen leidinggevende functie bekleedt, kan beslissen om iets te doen wat echt nodig is. Door initiatief te tonen, je een probleem toe te eigenen én de oplossing aan te dragen toon je ook leiderschap.’ Frank trekt een parallel met nieuwkomers. ‘Mensen die onveilige levensomstandigheden ontvluchten en op zoek gaan naar nieuw perspectief, tonen bij uitstek leiderschap.’

Monique Hammink bestiert samen met Frank het opleidingsinstituut Meaningful Matters. Monique: Onze programma’s zijn

bedoeld voor bestuurders, toezichthouders en leidinggevendenden die hun leiderschap willen inzetten om verschil te maken. Je verbinden met je missie en met de mensen in je organisatie is een voorwaarde om daar succesvol in te zijn. Vernieuwing tweebrengen vergt bewustzijn en moed. Daarom bieden wij naast gedegen kennis ook veel impactvolle ervaringen aan deelnemers. Sinds onze kennismaking met de mensen van Buddy to Buddy zijn we de gigantische waarde van hun aanpak gaan zien, waarderen en inzetten. Dat begon voor Monique gewoon door buddy te worden in haar woonplaats.

Écht contact

Monique: ‘De wereld een beetje mooier maken, het verschil maken, zit volgens mij niet alleen in grote zaken, ook in kleine acties. Wezenlijk contact maken bijvoorbeeld, echt aandacht hebben voor iemand. Even een praatje in de supermarkt of oogcontact maken zodat iemand zich gezien voelt. Ik werd zelf buddy midden in corona-tijd. Wekelijks gingen mijn buddy en ik een uurtje met elkaar wandelen gedurende twaalf weken. Dat was alles,

en het was veel. Voor ons allebei. Het liet mij weer eens zien hoe eenvoudig het is om iets te betekenen voor een ander.’

Toch trekken Monique en Frank het graag groter: ‘Nieuwkomers komen uit een situatie waar geen perspectief is. In een nieuwe omgeving moeten zij hun leven opnieuw inrichten. Ze zullen met een pro-actieve houding aan de bak moeten, anders gaan ze leunen op de voorzieningen die er zijn. Het is aan ons om hen hiervoor de juiste de omstandigheden te bieden. Zo moeten we als samenleving bijvoorbeeld voorkomen dat regels nieuwkomers belemmeren om te kunnen werken. Als ontvangende samenleving dienen wij nieuwkomers te faciliteren en aan te moedigen om initiatief te nemen. Voor ons is dat uitgangspunt vanzelfsprekend. Binnen onze organisatie werken wij ook zo: we kijken wat medewerkers nodig hebben om zich prettig te voelen om tot bloei te komen.’ Dat het persoonlijke contact de basis vormt van alles waar Buddy to Buddy voor staat,

‘Meer inclusie maakt onze maatschappij kleurrijker’

vindt Frank mooi. ‘Ik ben van origine opgeleid als maatschappelijk werker op de sociale academie. Destijds gold het motto: als je iemand wilt helpen, moet je vooral niet vanuit een persoonlijke relatie werken



maar professioneel op afstand blijven. Buddy to Buddy keert dit om: juist in het persoonlijke contact zit de sleutel. Deze benadering was voor mij een eyeopener. Want vanuit persoonlijk contact ontstaat een duurzame verbinding en zorg je dat mensen zich hier thuis kunnen voelen. Die warmte, die verbinding voel ik tijdens de bijeenkomsten en feesten van Buddy to Buddy.'

Nieuw perspectief

'Op een dag vroeg een vrouw van Turkse afkomst mij of wij ook mensen met een niet-Nederlandse achtergrond opleiden', vertelt Frank. 'Ik was me er tot dat moment niet van bewust dat we dat niet deden.' Terwijl hij in zijn opleidingstrajecten altijd nieuwe gezichtspunten wil bieden om daarmee bewustzijn te creëren. De vraag bracht Frank op een nieuw idee: een opleiding voor mensen die in een Raad van Toezicht zitten van grote organisaties. En dan speciaal voor professionals die hun wortels buiten Nederland hebben. 'Inmiddels hebben tweehonderd mensen deelgenomen aan deze leergang. Een belangrijk onderdeel ervan is samen kijken naar kwaliteiten die mensen uit een andere cultuur meebrengen

en welke meerwaarde zij daarmee leveren aan de Nederlandse samenleving.'

Op die toegevoegde waarde mag in het algemeen in Nederland meer nadruk komen te liggen, vinden Monique en Frank. 'Gemeenschapszin is in veel culturen heel sterk, terwijl wij in Nederland erg individualistisch zijn ingesteld. Er is in onze maatschappij grote behoefte aan gemeenschappen, en aan kennis over hoe je gemeenschapszin opbouwt,' zegt Monique. 'Buddy to Buddy laat zien hoe je als burgerinitiatief met weinig middelen inwoners van hele steden gezamenlijk in beweging brengt, vindt Monique. 'Daarmee vormt de organisatie een mooi voorbeeld hoe je van betekenis kunt zijn. Daarom laten we de mensen achter Buddy to Buddy gastlessen geven in onze leiderschapstrainingen. 'Aan een zaal vol ervaren

directeuren van woningbouwcorporaties of een groep ambitieuze jonge leiders laten zij prachtig zien hoe zij gemeenschappen vormen in alle gemeenten waar ze actief zijn en hoe zij mensen verbinden.'

Uitwisselen

Inzichten delen, gelijkwaardigheid, nieuwe perspectieven laten zien - het zijn kernwaarden die de mensen achter Buddy to Buddy en Meaningful Matters in elkaar herkennen en met elkaar delen. Hun partnerschap zit 'm in de uitwisseling. Als partner van Buddy to Buddy stelt Meaningful Matters opleidingsplekken beschikbaar voor medewerkers van Buddy to Buddy, waardoor de organisatie kan groeien. Zo volgde de directeur een opleiding waarin hij de meerjarige strategie van de stichting verder kon ontwikkelen. Andere leden uit het kernteam volgden de Future leadership course die draait om persoonlijk leiderschap. Daarin komen zaken naar voren als: wie wil jij zijn als leider? Hoe ga je om met stress en niet-weten? Frank: 'Met deze trainingen maken we impact op de hele organisatie van Buddy to Buddy en dus ook op de samenleving. Of zoals de oprichters van Buddy to Buddy het zelf zeggen: als wij onze mensen laten groeien, dan groeit de organisatie mee en dus ook onze missie.'

'In al onze opleidingen stimuleren wij deelnemers tot bewustwording, het ontdekken van hun talenten en hoe ze die in hun organisatie kunnen inzetten. Op die manier proberen wij een maatschappijbrede bijdrage te leveren. Wil je mensen intrinsiek motiveren om iets bij te dragen aan de maatschappij, dan moeten we meer oog hebben voor hun talent en wat ze te bieden hebben. Als we daarvoor openstaan, ontstaat er een rijke en kleurrijke samenleving.' •

PARTNERSCHAP

- > Jonge ambitieuze mensen die bij Buddy to Buddy werken mogen een leiderschapsprogramma volgen bij Meaningful Matters.
- > Meaningful Matters ontwikkelt een training speciaal voor de Raden van Toezicht van elke vestiging van Buddy to Buddy in Nederland.
- > Zodra de gelegenheid zich voordoet is er ruimte om nieuwkomers volledig gesponsord te laten deelnemen aan een opleiding.
- > De mensen achter Buddy to Buddy zijn gastdocent bij de Meaningful Matters opleidingen. Zo bieden zij deelnemers van leergangen een nieuw perspectief op vluchtelingen, community building en wat zij kunnen leren van maatschappelijke organisaties. Meer informatie: meaningfulmatters.nl en buddytobuddy.nl

We never create alone!

Wij werken graag samen met toppers! Topdocenten en toptrainers in hun vakgebied, topperformers die je laten ervaren wat is en mag zijn, toplocaties waar jouw deelname echt tot leven komt, topdeelnemers die zich graag laten verrassen en inspireren en een intern topteam van enthousiaste collega's. Niet gek dus dat wij ons netwerk regelmatig betrekken bij het ontwikkelen van onze activiteiten. Want, hoe bijzonder is het dat we al deze kennis en ervaring in huis hebben én dat we daar gewoon gebruik van kunnen en mogen maken? Zo ook voor het festival, waarbij we met input van verschillende personen uit ons netwerk tot het thema 'Hoe dan? Zo dus!' zijn gekomen. Nadat het idee van een festival was geboren, volgde voor ons ook een nieuwe reeks aan 'Hoe dan?'-vragen. Hoe moet het festival eruitzien? Hoe gaan we het vormgeven? Hoe maken we het festival breed geschikt voor al onze labels? Hoe zetten we onszelf en onze labels eigenlijk neer? Hoewel we er zelf ideeën over hadden, besloten we hulptroepen in te schakelen.

Een kleine marktinventarisatie

Om allereerst het thema van het festival scherper te kunnen stellen en verder vorm te geven, hebben we diverse netwerkpartners gevraagd naar welke onderwerpen volgens hen een plek verdienen op het festival. Zij staan met hun werkzaamheden namelijk volop in het werkveld én zijn goed bekend met de doelgroepen van onze labels. Hierdoor weten zij als geen ander welke relevante thema's er spelen in de samenleving. We hebben hen onder meer gevraagd naar welke uitdagingen en kansen zij zien in de huidige samenleving en in hun werkveld. En hoe zij mogelijke veranderingen zien, met wat daarvoor nodig is. Dat leverde een hoop interessante input op, waarmee uiteindelijk ook de invulling van de drie podia op het festival is vormgegeven.

Doordachte daadkracht en het tonen van lef

We spraken onder meer met dr. Steven de Waal over de grootste uitdagingen voor toezichthouders op dit moment. Steven is oprichter en voorzitter van de denktank Public Space, een van de eerste private, onafhankelijke denktanks in Nederland, en is al jaren actief binnen Meaningful Matters als docent. Hij merkte tijdens het gesprek op hoe de Raden van Toezicht over de jaren heen zijn veranderd: er wordt volgens hem steeds meer verwacht van toezichthouders op het gebied van strategische en politieke inschatting. 'Raden van Toezicht (RvT) hebben niet louter meer een toezichtsfunctie, maar zijn veel meer inhoudelijk bezig met waar het over gaat en waar we naar toe willen.

Dat is niet meer iets van alleen het bestuur, de RvT is hiermee een kritische partner van het bestuur geworden. Toezichthouders moeten de persoonlijke moed hebben om in spannende tijden de juiste dingen te doen en de goede vragen te stellen', aldus Steven. Het tonen van daadkracht, doorbraken creëren en het hebben van lef om een niet-populaire boodschap te brengen werd als thema door meerdere gesprekspartners genoemd, ook buiten het toezichthoudende veld om. Zo benoemde Ilona Eichhorn, partner, trainer en coach bij ImpactAll het belang van het aangaan van een gelijkwaardig gesprek, vooral ook om wantrouwen tegen te gaan.

Community Building en gemeenschapskracht

Birgit Oelkers legt treffend uit hoe professionals baat hebben bij een veerkrachtige houding in hun werk, helemaal in de huidige, veranderende samenleving. Birgit werkt al vierentwintig jaar in verschillende rollen op het gebied van buurt- en wijkontwikkeling, community-building en gebiedsgericht werken. Namens Avicenna is Birgit al jaren actief als docent. Ook zij ziet een nieuwe ontwikkeling, namelijk het 'tipping point' naar gemeenschapskracht. 'We zijn de afgelopen decennia in de publieke sector heel erg vanuit de dienstverlening gaan werken. Zo is de gehele verzorgingsstaat hierop gebaseerd en is het in de perfectie doorgevoerd. Nu merk je dat er een omslag gaande is. Mensen denken weer meer vanuit een gemeenschap en dat vraagt wat anders van onze samenwerking', aldus Birgit. Jan Smelik onderschrijft dit. Als voorzitter van de Coöperatie Austerlitz Zorgt, en met een jarenlange ervaring in de zorg, ziet Jan dat niet alleen de



Steven de Waal



Jan Smelik

samenleving een nieuwe beweging in de vorm van gemeenschapskracht kent. Volgens

hem is leiderschap - daaruit voortvloeiend - ook in een nieuw tijdperk gekomen. 'Het is een fundamentele kanteling in de samenleving die we op dit moment zien. Het huidige systeem, waar we al meer dan honderd jaar de samenleving op gebaseerd hebben, loopt nu vast. De gezondheidszorg en de armoedebestrijding lopen vast, en de sociale verschillen worden groter.'

Het begint bij jezelf

Bezieling, niet voor niets een van de kernwaarden van ons gedachtengoed, staat bij steeds meer professionals hoog in het vaandel, zo stelt drs. Rashid Azimullah. Hij is een bedrijfskundig econoom en heeft een internationale carrière opgebouwd. Sinds 2020 is hij directeur van Stichting Expertise-centrum Oefenen.nl, een (deels) online leeromgeving. 'We praten te veel en doen te weinig. Vaak zie je mensen die wel goede bedoelingen hebben: 'we moeten de wereld verbeteren', 'de oorlogen moeten stoppen' enzovoort, maar er zelf niks aan doen in hun werk. 'Je moet zélf beginnen, dan heb je ook meer recht van spreken', aldus de bedrijfskundig econoom. Hij ziet dat steeds vaker professionals hun baan

verruilen voor maatschappelijk werk, iets wat hij zelf jaren geleden ook heeft gedaan. Een ontwikkeling die hij alleen maar kan toejuichen, al beseft hij zich dat de weerbarstigheid van de samenleving het ook lastig maakt om dingen anders te doen. Ook Paula Kolthoff onderschrijft het belang van bij jezelf beginnen en het hebben van persoonlijk contact. Om als professional, in welke branche dan ook, succesvol te zijn in het communiceren naar je collega's en werknemers, is het essentieel om persoonlijk en echt contact te maken. Dat doet ertoe. Door meer naar je lichaam te luisteren, in plaats van je hoofd, kan je dit volgens Paula bereiken. 'Mensen vallen bij bosjes neer en beseffen: met je kop alleen red je het niet. Daar zit een grote uitdaging in de huidige maatschappij. We moeten weer even een stap terug doen, en bewust bezig zijn met ons eigen lichaam.'

Een thematisch festival

Bovengenoemde thema's, en diverse andere thema's die uit de gesprekken zijn gekomen, worden op 2 oktober geprogrammeerd op het Meaningful Matters Festival. Met recht dus een netwerkevent! ■



Paula Kolthoff



Birgit Oelkers



Rashid Azimullah

meaningful
matters.

Samenwerkingen houden ons scherp

In de afgelopen jaren hebben we niet alleen een mooi netwerk aan docenten om ons heen verzameld, maar zijn er ook duurzame relaties ontstaan met diverse complementaire partners. Professionele organisaties, waar we op zakelijk vlak waardevolle programma's mee hebben ontwikkeld, academies mee hebben opgezet, breed inspirerende sessies hebben georganiseerd en ons aanbod mee hebben verruimd. Partners die net als wij een verschil willen maken en daar hun activiteiten voor inzetten. Alles om onze klanten nog beter van dienst te kunnen zijn en optimaal te kunnen ondersteunen in hun ontwikkeling. We zetten deze partners graag in het zonnetje.



Samen met Executive Search Bureau Maes & Lunau heeft Avicenna de Leergang voor Toezichthouders en Commissarissen opgezet.



De NVTZ is onze samenwerkingspartner voor de NVTZ Academie, waar we opleidingen verzorgen voor Toezichthouders in zorg en welzijn.



In samenwerking met de OKF verzorgt Opleidingsinstituut KMBV de opleiding Kwaliteit.



De VTW is onze samenwerkingspartner voor de VTW Academie, waar we opleidingen verzorgen voor commissarissen in woningcorporaties.



Met Bureau Tromp heeft Avicenna de leergang Transformerend Leiderschap ontwikkeld.



De samenwerking van de Academie voor toezichthouders met de Governance Academy resulteerde in een breder aanbod opleidingen op het gebied van toezichthouden.



Met een deel van de opbrengst van onze open programma's ondersteunen we buddy to buddy financieel. Daarnaast sponsoren we in ieder open programma een plek voor een nieuwe Nederlander.



De VTOI-NVTK is onze samenwerkingspartner voor de VTOI-NVTK Academie, waar we opleidingen verzorgen voor toezichthouders in onderwijs en kinderopvang.



Adviesbureau Turner verzorgt diverse bijdragen in onze programma's. Ook op het gebied van incompany aanbod werkt Avicenna met hen samen.



De VTH is onze samenwerkingspartner voor de VTH Academie, waar we opleidingen verzorgen voor toezichthouders in Hoger onderwijs.



Opleidingsinstituut KMBV is aangesloten bij V&VN. Deelnemers die lid zijn van deze organisatie, ontvangen korting op deelname aan een deel van onze opleidingen.



Samen met Scolix voor goed geleid onderwijs ontwikkelde Avicenna een leergang speciaal voor Bestuurders in onderwijs.



Samen met expertcollege houdt Opleidingsinstituut KMBV haar online leeromgevingen actueel.



In samenwerking met de NVZD organiseert Avicenna twee keer per jaar de Governance Colleges voor zorgbestuurders.



De Toneelacademie in Maastricht is niet alleen onze locatie tijdens het Leiderschap Practicum aldaar, maar samen zorgen we ook voor het beste programma.

meaningful
matters.

Co-creatie als basis voor succesvolle trajecten

Meaningful Matters bestaat uit meerdere labels die ieder hun eigen identiteit en doelgroep hebben. Dat is soms ingewikkeld, maar daar zit ook juist onze kracht! Om (incompany) klanten en deelnemers het beste te kunnen bieden, passend bij hun vraag, zoeken we in diverse projecten daarom die synergie op. Samen creëren we, allen vanuit onze eigen expertise, een betekenisvol en impactvol programma dat perfect aansluit op de vraag. Een mooi voorbeeld van deze samenwerking is 'werken volgens de Bedoeling', bij Zorgorganisatie Thebe. Opleidingsinstituut KMBV én Avicenna sloegen met Thebe de handen ineen en creëerden een prachtig ontwikkeltraject. Nancy de Crom werkte als Projectleider Ontwikkelingsprogramma's intensief samen met KMBV en Avicenna in dit driejarige incompany leertraject.



Er werken ongeveer 4000 mensen bij Thebe, organisatie voor wijkverpleging, specialistische zorg, thuisbegeleiding, dagbesteding en woonzorgcentra in de regio West- en Midden-Brabant. Zij leerden terug te gaan naar het werken volgens De Bedoeling.

Thebe



‘Tijdens de laatste lesdag maakten deelnemers een plan van aanpak voor hun eigen locatie. Maar als zes lesgroepen per jaar op één locatie het programma afsluiten, is uitvoering daarvan niet haalbaar. In de projectgroep (waar ook KMBV en Avicenna deel van uitmaakten) bespraken we hoe we het lesprogramma hierop konden aanpassen. Dat was één van de vele terugkoppelingen vanuit de organisatie naar KMBV en Avicenna die het programma door samenwerking beter maakten. Deze intensieve co-creatie tussen Thebe en KMBV en Avicenna maakte het mogelijk om signalen van de werkvloer over de beleving van het ontwikkelprogramma in te zetten bij het continu verbeteren van de lesdagen’, vertelt Nancy de Crom.

Nancy was drie jaar lang de schakel tussen Thebe en de programmamanagers van KMBV en Avicenna. ‘Soms ging het om heel praktische en organisatorische zaken. Maar vaak ook om de inhoud van het ontwikkelprogramma, zoals welke trainers of gastdocenten sluiten het beste aan bij de deelnemers of welk lesmateriaal gaan we gebruiken. Altijd in overleg met onze interne projectgroepen’, vertelt ze over de manier waarop Thebe, KMBV en Avicenna, ieder vanuit zijn eigen expertise, invulling gaven aan co-creatie bij dit langdurige en veelomvattende programma waarin uiteindelijk alle 4000 medewerkers van Thebe zijn meegenomen. Nancy was vanuit Thebe medeverantwoordelijk voor ontwerp, uitvoering en evaluatie van de leergangen die zijn ingezet om werken vanuit De Bedoeling tot stand te brengen.

Het ontwikkelprogramma was onderdeel van een veel grotere transitie naar een meer waardegedreven organisatie. Daar paste ook een nieuw besturingsmodel bij. Thebe is gaan werken met zelfstandige teams. Alles om de cliënt centraal te zetten. Daar hoorde óók het ontwikkelen van andere competenties, houding en gedrag van medewerkers bij, net als een meer coachende en faciliterende leiderschapstijl.

Thebe wilde dus terug naar De Bedoeling. Maar wat betekent dat? Nancy: ‘Terug naar de bedoeling betekent terug naar de cliënt. Wie heb ik voor me? Wat is voor hem/haar belangrijk? En wat moet ik dan doen? Want we zorgen niet langer vóór onze cliënten, in de zin dat we hun leven als het ware overnemen, zoals wanneer mensen vroeger in een verzorgingshuis gingen wonen.

Liever werken we in menslievende zorg samen met cliënten en hun naasten, zodat zij zo lang mogelijk zelf de regie houden en zoveel mogelijk zelfredzaam blijven. Dat vraagt om luisteren, reflecteren, probleemoplossend (flexibel) werken en samenwerken. Individueel maatwerk dus.’

Dit vereist eveneens een veilige leercultuur waarin mensen de ruimte krijgen om hun nieuwe gedrag en vaardigheden te oefenen, waar de dialoog wordt aangegaan, feedback gevraagd wordt, waar naar elkaar geluisterd wordt, waarin medewerkers gecoacht worden en fouten mogen maken. Nancy: ‘Die cultuur is belangrijk om ervoor te kunnen zorgen dat werken volgens De Bedoeling geborgd blijft, ook voor de toekomst.’ Een belangrijke voorwaarde bij gedragsverandering is dat iedereen begrijpt hoe het eigen gedrag tot stand komt en daarop kan toezien. Mede daarom zetten Thebe en KMBV en Avicenna de DISC-talentanalyse voor alle Thebe-medewerkers in. ‘Dit creëert een eenduidige taal en het zorgt voor begrip over en weer in een teamsamenwerking. En dat is erg behulpzaam geweest voor de persoonlijke ontwikkeling, teamontwikkeling en organisatieontwikkeling bij Thebe’, vertelt Nancy.

Terugkijkend, nu het programma na drie jaar afgerond is, zegt de Thebe-projectleider: ‘Het is een succesvol ontwikkelingsprogramma gebleken dat heeft opgeleverd wat we ermee beoogden, namelijk een organisatie-brede gedragsverandering.’ En over de samenwerking met KMBV en Avicenna zegt ze: ‘We hadden korte lijnen naar elkaar. We zijn steeds goed aanspreekbaar geweest, ieder vanuit haar eigen expertise. Avicenna en KMBV brachten hun opleidingskennis en ervaring mee en wij konden die aanvullen vanuit de dynamiek van onze organisatie. Het was een prettige samenwerking.’ ■

Nancy de Crom noemt in dit traject de inzet van de DISC-analyse. Onze Meaningful Matters labels maken vaker gebruik van deze interessante analyse voor haar deelnemers. Meer weten over het waarom hiervan? Je vindt deze in het Empowering Center katern op pagina 14.



Samen soms moeilijke keuzes maken



Alleen ben je sneller, maar samen kom je verder.... Een mooie uitspraak die wij ook graag door- en voorleven. Zo worden 'grotere' keuzes bij Meaningful Matters niet door de directie alleen genomen, maar doen we dat in samenspraak met onze interne teams, met onze docenten en met onze Raad van Advies. En door te luisteren naar onze deelnemers...

Een van de lastige beslissingen die we in de afgelopen periode hebben moeten nemen, is het stoppen met onze Avicenna Worldclass en International Avicenna Course. Jarenlang hebben we fantastische internationale programma's gefaciliteerd vanuit ons label Avicenna Academie voor Leiderschap. Onze Worldclass bracht deelnemers naar Zuid-Afrika, India, Yale (Amerika) en Rome. Maar ook Oxford, Parijs en Marburg kenden hele succesvolle modules. Maar de veranderende samenleving vroeg ons om andere keuzes te maken.

Klopt het nog wel?!

Deze internationale programma's brachten deelnemers in vaak totaal andere contexten, waardoor geheel nieuwe perspectieven ontstonden, van waaruit soms grote (persoonlijke) shifts voortkwamen. Onze deelnemers waren dan ook stevast heel enthousiast over de bijzondere ontmoetingen en leerervaringen in andere werelden. Zo ontmoetten zij bijvoorbeeld de kleinzoon van Gandhi in India,





oppositieleider Mmusi Maimane van de Democratic Alliance in Zuid-Afrika en topdocenten als Beverly Gage en Paul Kennedy van de universiteit Yale. Ze namen deel aan het Diwali festival in Leicester, bezochten bijzondere plekken in Rome met de bekende Nederlandse schrijfster Rosita Steenbeek en voormalig NOS-correspondente Andrea Vreede en gingen ze op zoek naar leiderschapsvormen in de Parijse banlieues.

Toch hoorden wij steeds vaker dat bestuurders in hun werkcontext niet vertelden wat zij tijdens deze modules hadden gedaan en waar zij waren geweest. Blijkbaar was het besteden van publiek geld voor deze leiderschapsreizen naar het buitenland niet zo goed meer te verantwoorden als wij dachten. En dat er, ondanks de vaak grote positieve impact op de deelnemende bestuurders, een soort van taboe op deze modules begon te rusten. De tijdsgeest was veranderd. Ook kwam er maatschappelijk steeds meer kritiek op 'onnodig vliegen' vanuit klimaatoverwegingen en dwong Corona ons tot stilstand en bezinnen.

Nieuwe doordachte bewuste keuzes maken

Vanuit deze combinatie van factoren is, in samenspraak met deelnemers, moderators, docenten in het buitenland én ons interne team, besloten dat we -voor nu- de internationale modules on hold hebben gezet. Omdat we heel goed willen kunnen verantwoorden wáárom we wáár naartoe gaan. En omdat we willen dat deelnemers ook trots hun leerervaringen kunnen en willen doorgeven aan collega's en relaties. Hiervoor moet de vertaling naar de eigen context relevant en haalbaar zijn. We zijn daarom in gesprek met ons netwerk over de thema's, het waarom en de locaties van deze internationale leiderschapsmodules.

Antwerpen, Leuven en Brugge

Voor nu gaan onze modules in België wel gewoon door. Waarom? Omdat het relevant is deze modules in deze mooie steden plaats te laten vinden. De Strategie Mastercourse in Antwerpen omdat we een aantal bijzondere organisaties bezoeken op het gebied van maatschappelijke impact én omdat Antwerpen een aansprekende mix kent van de aanwezigheid van de haven, het politieke landschap en de universiteit. Daarbij is het een stad met vele nationaliteiten.



Eenzijds herkenbaar voor Nederlandse bestuurders en leiders, anderzijds inspirerend door nieuwe en andere oplossingen.

Ook de eerste module van de Avicenna Leergang in Leuven gaat door, omdat deze stad een gerenommeerde universiteit heeft met een intrigerende historie en enorm inspirerende docenten, die onze deelnemers nieuwe bronnen aanreiken die tot dan toe nooit bereikbaar voor hen waren. En de module 'Waardegedreven Leiderschap' in Brugge, omdat deze historische stad 'overloopt' van elementen uit vele verschillende bronnen die ook nog tastbaar en zichtbaar aanwezig zijn en die deelnemers inspireren om hun eigen afkomst en achtergrond als levensbasis te 'refreshen'.

Allen bovendien steden die met auto en trein goed bereikbaar zijn én waarvan de inhoud van de modules goed te vertalen is naar de eigen praktijk in de Nederlandse context.

De toekomst

Dat we dit lastige besluit een paar jaar terug hebben genomen, betekent niet dat we nooit meer naar het (verdere) buitenland gaan. Ook voor ons was het een gave uitdaging om deze modules in India, Zuid-Afrika, Amerika, Oxford, Rome en Parijs te organiseren. Maar wat we organiseren, moet wel passen bij onze huidige samenleving. We spelen met de gedachte van een Europese Leergang. Scandinavië is bijvoorbeeld interessant vanuit het perspectief van onderwijs en kinderopvang. Estland loopt voorop als het gaat om technologische ontwikkelingen en is daardoor een mooie plek. En we sluiten 'verder-weg' niet uit. Zo heeft Japan interessante ontwikkelingen in de zorg voor ouderen. Wel hebben we dan dus een aantal duidelijke ijkpunten: het moet heel helder zijn waarom we juist daar naartoe gaan en wat het onze deelnemers én hun organisaties oplevert. De impact op het klimaat (vliegen) moet te verantwoorden zijn. En het moet leiden tot impact. In het klein of in het groot. Helemaal Meaningful Matters dus. ■



meaningful
matters.



Waar maken wij zelf een verschil?

Op ons kantoor in Deventer werken we dag in, dag uit met een topteam van circa 20 professionals aan de ontwikkeling van gave leergangen, trainingen en trajecten. Een mooie klus, maar hoe zorgen we eigenlijk voor onze eigen ontwikkeling? Hoe voorkomen we dat we stil blijven staan in wat we doen? Dat we uitdagingen blijven zien en daarin zelf ook groeien? Daar hebben we zo onze manieren en middelen voor!



De juiste persoon op de juiste plek

In onze organisatie kijken we steeds hoe iedereen het beste tot zijn/haar recht komt: waar zitten talenten en drijfveren, waar zit verlangen tot groei (of juist even stabiliteit), waar zit ontwikkelpotentie, waar gaan ieders ogen van stralen? We faciliteren zo veel als mogelijk individuele en teamprocessen om optimaal tot bloei te kunnen komen. Omdat we geloven dat als jij happy bent in je werk, je directe omgeving thuis én uiteindelijk de wereld daar ook een beetje leuker van wordt.

Ontwikkelmogelijkheden

Persoonlijke ontwikkeling staat hoog in het vaandel. We zijn niet voor niets een opleidingsinstituut! Iedere collega heeft daarom een persoonlijk opleidingsbudget om in te zetten voor ontwikkelmogelijkheden binnen je rol of de groei naar een vervolgstap. En toegang tot GoodHabit, zodat je zelf kunt kiezen wat bij je past.

Daarnaast ontwikkelen we ook onze teams, met bijvoorbeeld DISC sessies of sessies rondom zelforganisatie.

Vitaal het jaar in en door

Vitaliteit is een belangrijk thema in elke organisatie, dus ook bij ons. Onder meer eten (daarom hebben we altijd vers fruit en eitjes), bewegen (zo wandelen we in de lunch, spelen we tafelvoetbal, nemen collega's deel aan hardloopevents en krijgen we ergonomisch advies) en slapen (dat doen we wel thuis...) zijn hierin belangrijk. Maar ook je lekker in je vel voelen, een goede werk-privé balans, voldoende energie hebben en plezier in je werk horen hierbij. En daarbij zijn onze collega's onmisbaar! Om ook op persoonlijk vlak met elkaar in verbinding te blijven en los van het werk leuke dingen te ondernemen, organiseren we regelmatig bedrijfsborrels, gezellige lunches en diners en (personeels)uitjes.

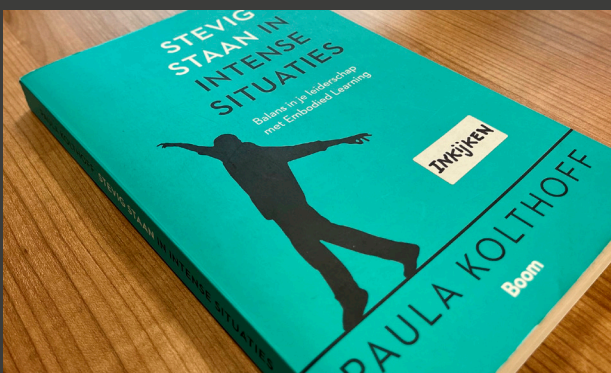
Vitaliteitsessies

In 2024 is er op het thema vitaliteit een nieuwe dimensie bij gekomen: de vitaliteitsessies. Optionele workshops waarin diverse aspecten van vitaliteit centraal staan. Collega's kiezen zelf welke workshops hun interesse hebben en volgen deze intern, samen met collega's. Leerzaam, waardevol en vooral nuttig. En het leuke is, ze worden veelal verzorgd door toppers uit ons eigen netwerk! ■

Ook extern dragen we graag bij aan diverse initiatieven

Hieronder een aantal voorbeelden. Uiteraard doen we nog veel meer en hopen we hiermee in de toekomst door te gaan. Want, een verschil maken kan iedereen, in het klein en in het groot!

- We verwelkomen graag jonge mensen in onze organisatie via een traineeship. In het volgende artikel vertellen Lauren en Ilse meer over de frisse blik die dat brengt!
- Onze post laten we bezorgen en ophalen bij onze locatie in Deventer door Fietskoerier Deventer.
- Onze lege printcartridges zamelen we in voor stichting AAP.
- Het inpakken en verzenden van de NVTZ-mailing besteedden we uit bij De Parabool.
- Via een studiebeurs hebben een aantal deelnemers kunnen deelnemen aan de Avicenna International Course.
- We hebben een Leiderschap Practicum training georganiseerd speciaal voor werkzoekende allochtonen.
- We sponsorden de Homeride ten bate van het Ronald Mc Donald Huis.
- We hebben de bouw van een schoollokaal door Stichting Hanasaneye in een klein dorp in Afrika medegefinancierd.
- We hebben een sponsorbijdrage geleverd aan de collectie van Verpleegkundig Erfgoed op Urk.
- Met de 5-jaarlijkse uitreiking van de State of Leadershi Award ondersteunen we leiders die een verschil willen maken. Afgelopen jaren waren dat de Indiase Kiran Bedi en Zuid-Afrikaanse oppositieleider Mmusi Maimane.
- We stellen onze kantooruimte kosteloos ter beschikking van bijzondere initiatieven zoals die van onze changemakers.



Docent Paula Kolthoff verzorgde een workshop over lichaamsbewustzijn.

Voor collega Irene was het een waardevolle sessie: "Een heel inspirerende workshop met eye-openers en handige tips om meer ontspannen te werken. Direct toepasbaar en dus ook meteen resultaat achter mijn bureau!"



Onze oud-collega Judith gaf een 'lekker in je vel'-workshop, met daarin een kleurenanalyse. Welke kleur staat je goed? Wat straalt je met welke kleur uit? En wat doet een kleur met je eigen energie? Collega Linda was erbij en ze vond het fascinerend om te ervaren wat je kunt doen met de vorm en kleur van je kleding. 'Heel bijzonder om te zien wat een kleur kan doen met je uitstraling!'

Wat doen wij nog meer?

Wil je weten waar wij nog meer blij van worden? Ontdek het op de volgende pagina's

Wat doen wij nog meer?

Wil je meer weten over waar wij blij van worden? Hieronder vertellen een paar van onze collega's meer over hun gave activiteiten en laten ze zien waar zij een (klein of groot) verschil maken.

Check onze website voor meer van onze initiatieven.

Vides Overbeek

Vides is onze Adviseur zorgopleidingen. Ze staat op de foto met een voetbal, die staat voor het belang van vrijwilligers voor het behoud van verenigingen. Zelf draagt zij haar steentje bij als vrijwilligster bij de voetbalvereniging van haar zoons.

"Met twee pubers die fanatiek voetballen ben ik als moeder in de weekenden veel te vinden op het voetbalveld. En omdat een vereniging niet kan bestaan zonder vrijwilligers probeer ik mijn steentje bij te dragen door een bardienst te doen, mee te rijden bij uit wedstrijden en te helpen bij allerlei activiteiten die georganiseerd worden voor het team of de vereniging. Ik vind het belangrijk dat ook onze kinderen leren dat vrijwilligers noodzakelijk zijn voor het behoud van een vereniging."

Marte Veneklaas Slots

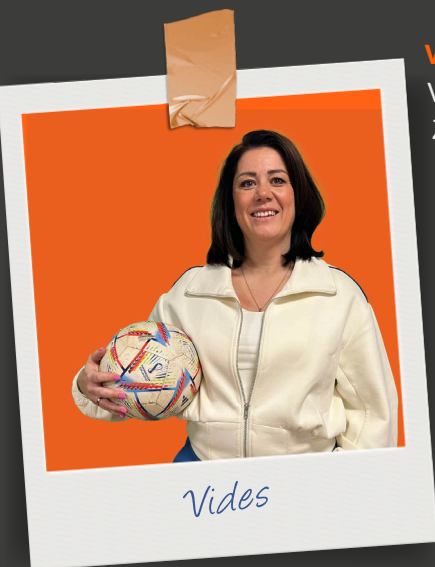
Marte is senior projectmanager KMBV. Op de foto staat ze met een fietshelm en duikbril, die staan voor de Triathlon sport.

"Mijn organisatorische krachten zet ik in om als vrijwilliger mijn steentje bij te dragen aan het jaarlijkse internationale Triathlon evenement in Holten. Dit evenement, met zo'n 15.000 bezoekers, zet Holten op de kaart en ik vind het super tof om hier aan bij te mogen dragen! Ik vind het belangrijk om lokale evenementen te organiseren en te ondersteunen waardoor er nog veel meer mensen betrokken raken. Op deze manier wil ik graag lokale inzet en sportiviteit bevorderen."

Britt Jurriëns

Britt is projectmanager KMBV. De herfsttak en het pannenkoekplantje waarmee ze op de foto staat, staan symbool voor haar liefde voor de natuur en voor het graag willen delen.

"In mijn vrije tijd vind ik het heerlijk om door het bos te wandelen, ik kies graag voor de routes die Natuurmonumenten heeft neergezet, dit is de achtertuin waarin ik kan ontspannen, sporten en genieten. Om die reden bescherm ik de natuur graag, daarom steun ik Natuurmonumenten met een kleine bijdrage. Op de afbeelding laat ik ook een pannenkoekenplant zien, het plantje wat makkelijk te kweken is waardoor ik er veel mensen blij mee kan maken!"



Vides



Britt



Marte



Tessa

Tessa de Haan

Tessa is coördinator strategische marketing.

Op de foto laat ze een t-shirt zien van Make-a-Wish Nederland, wat staat voor haar

vrijwilligersfunctie bij deze organisatie.

"Bij Make-a-Wish Nederland ben ik actief als communicatievrijwilliger voor de regio Overijssel. Het is voor mij ontzettend meaningful om bij te dragen aan het vervullen van de allerliefste wens van kinderen met een ernstige, soms zelfs levensbedreigende ziekte. Door onderdeel te zijn van een onvergetelijke Wish Journey krijgt het kind een positieve boost. Zo vinden ze, én de mensen om hen heen, weer nieuwe kracht om sterker de toekomst in te gaan. En zo'n glimlach op hun gezicht, daar doe ik het voor!"

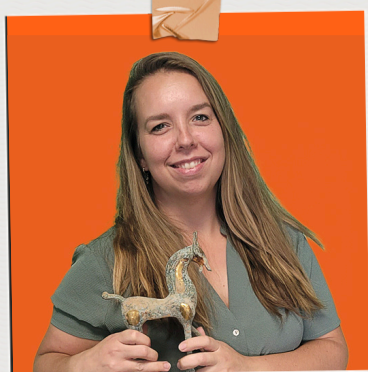


Linda

Linda Boerman

Linda is onze functioneel beheerder. Daarnaast beheert ze onze volledige database. Linda is vrijwilliger bij de VoorleesExpress in Deventer, waar ze kinderen helpt bij hun taalontwikkeling.

"Ik ben als vrijwilliger bij de VoorleesExpress in Deventer betrokken. Daarmee help ik kinderen bij het ontdekken van meer taalplezier, het krijgen van meer zelfvertrouwen en het leren van betere taalvaardigheden. Voorlezen is hiervoor de perfecte manier. Het is leuk om te zien dat de kinderen die ik voorlees, ook echt uitkijken naar ons wekelijkse moment en blij worden van het contact dat we met elkaar hebben. Dat ze er nog wat van opsteken, dat maakt het alleen maar mooier en waardevoller!"



Marjolein

Marjolein Jansen

Marjolein is projectmanager Avicenna. Het paardje waarmee zij op de foto staat, staat symbool voor krachtig en effectief communiceren, eerlijk zijn, stevig in je schoenen staan en de leiding nemen over je leven.

"Het paard staat symbool voor mijn liefde voor dieren en de natuur. Van dieren kunnen wij zoveel leren! In mijn vrije tijd ga ik graag met mijn paard uren dwalen in de bossen. Dit is voor mij de ultieme ontspanning en elke keer een leermoment. Paarden zijn prooi- en kuddedieren en kunnen heel goed spiegelen. Om te overleven in de kudde is samenwerken en communicatie van levensbelang. Mijn ervaring met paarden neem ik graag mee in mijn werk als projectcoördinator; krachtig en effectief communiceren, eerlijk zijn, stevig in je schoenen staan en de leiding nemen over je leven."

Rebecca Blijenberg

Rebecca is projectmanager KMBV.

De potloden en kwastjes die zij op de foto toont, staan voor haar symbool voor haar hobby:

kunst creëren met een verhaal.

"Kunst creëren met een verhaal. Dat is wat ik het liefst doe naast mijn baan bij Meaningful Matters. Het maakt mij zo blij als ik een uniek en persoonlijk kunstwerk mag maken voor anderen, waar ze zichzelf volledig in herkennen! Ik maak vooral line-art portretten van families of koppels en realistische tekeningen, helemaal met de hand. Voor mij is dit wat een kunstwerk pas écht waarde en betekenis geeft. Benieuwd? Neem eens een kijkje op mijn Instagram pagina @ reb_drawings."



Rebecca

Samantha van der Kamp

Samantha is projectmanager Avicenna. Het hartje dat zij op de foto laat zien, staat voor haar symbool voor liefhebben.

"Ik ben een echt gevoelsmens en ik hecht dan ook veel waarde aan hoe anderen zich voelen. Ik vind het belangrijk om klaar te staan voor de mensen om mij heen. Dat geeft mij energie. Zowel op mijn werk als in mijn privéleven wil ik van betekenis zijn door in gesprek te blijven met de ander en te kunnen helpen waar nodig. Deze 'gastvrijheid' maakt mij enthousiast aangezien het voor mij onder andere staat voor menselijk contact waarmee je een waardevolle ervaring kunt creëren. Het maakt niet uit hoe klein of groot, een positief gevoel eraan overhouden is voor mij het belangrijkste!"



Samantha

Een frisse blik in de organisatie

‘Vanuit KMBV hadden we een vacature voor een projectcoördinator. Vanwege een erg positieve ervaring met een andere Saxion Fast Forward-trainee, ging mij destijds een belletje rinkelen. Ik kon Fast Forward wel eens vragen of er opnieuw een interessante trainee beschikbaar was die zich aan ons wilde verbinden.’ Aan het woord is Ilse van Gent. Ze maakte 10 jaar lang onderdeel uit van Opleidingsinstituut KMBV.

Waardevolle toevoeging

Via Fast Forward kwam Ilse in contact met Lauren Bijen (22) die net haar opleiding Sociaal Juridische Dienstverlening (SJD) bij Saxion had behaald en zich graag verder wilde oriënteren. Lauren koos voor een traineeship bij Fast Forward en kon bij Opleidingsinstituut KMBV aan de slag. ‘In principe werken wij graag langdurig samen met mensen. Dat is onze insteek,’ vervolgt Ilse. ‘Maar een Fast Forward-trainee is vaak een heel waardevolle toevoeging aan het team. Zeker als je na het traineeship ook iets aan elkaar kunt hebben. Zo is onze eerste Fast Forwarder hier langer gebleven. We zien Lauren daarom niet als een trainee of stagiair. Ze is onze collega en zo noemen we haar ook,’ vertelt Ilse.

Het bevalt Lauren goed bij haar eerste opdrachtgever: ‘Ik voel me inderdaad ook geen stagiair of trainee, maar onderdeel van het team. Het werk is interessant. Als projectcoördinator ben ik verantwoordelijk voor alles rond een aantal opleidingstrajecten. Ik leg contact met de opdrachtgever, schrijf voorstellen, maak plannings, zorg voor de nacalculatie, evaluatie en facturering. Alles van A tot Z eigenlijk.’

‘Je merkt dat Lauren uit haar wekelijkse ontwikkelprogramma bij Fast Forward weer bepaalde inzichten meeneemt naar ons als organisatie,’ vult Ilse aan. ‘Lauren deelt haar kennis zo met haar collega’s. Dat zorgt ervoor dat wij ook open blijven staan voor nieuwe dingen, soms uit onze vaste patronen worden gehaald. Lauren helpt ons als organisatie dus weer breder te kijken. Dat we zelf ook bij die masterclasses aan kunnen sluiten als het thema interessant voor iemand is, vinden we ook een plus. De Fast Forwarders zijn in hun ontwikkelprogramma bezig met zelfreflectie. Dat merken we op de werkvloer. Ze staan open voor feedback, willen graag leren en op een gerichte manier aan hun vaardigheden werken. Alle trainees die tot op heden bij Meaningful Matters hebben gewerkt bleken harde werkers, maar misschien is dat toeval, een kwestie van karakter,’ lacht ze.



Veel commitment

Op de vraag waarom organisaties en bedrijven hun deur open moeten zetten voor een Fast Forward-trainee antwoordt Ilse: 'Ik denk dat een trainee een grote mate van loyaliteit meebrengt. We zien dat zij veel commitment tonen. Ze willen zich ontwikkelen, gaan een goed contact met hun collega's aan en willen echt onderdeel worden van het team, nog afgezien van het feit of ze na hun traineeship blijven. Ze conformeren zich aan wat de organisatie van hen nodig heeft en gebruiken dat in hun eigen leerproces.'

Ilse: 'Ik zou tegen andere organisaties en bedrijven willen zeggen: als je een Fast Forward-trainee met een hele andere achtergrond binnenhaalt, haal je iemand binnen die met een frisse blik naar je organisatie kijkt. Vanuit de opleiding of al vanuit een voorgaand traineeship. Dat voegt altijd iets toe aan je organisatie. Over Lauren zijn we erg tevreden, maar ik gun haar juist ook van harte het vervolg van haar Fast Forward-traject. Om zich verder te oriënteren en ontwikkelen, bijvoorbeeld in de financiële sector waar ze nieuwsgierig naar is. Onze deur staat in ieder geval daarna altijd voor Lauren open.' ■



*“Fast Forwarders
zijn in hun
ontwikkelprogramma
 bezig met
zelfreflectie”*





www.meaningfulmatters.nl

Meaningful Matters is het moederbedrijf van

- Avicenna Academie voor Leiderschap
- Opleidingsinstituut KMBV
- Academie voor Toezichhouders en Commissarissen
- Empowering Center

**meaningful
matters.**

